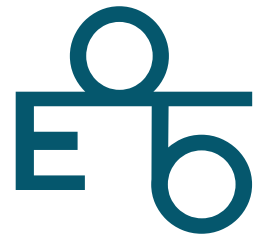


ANDREW
FYNNECON-
TRY-DEBANA

DIGITAL

Each One Teach One (EOTO) e.V.

Markenführung . PR . Logo-Design . Kampagnen . Social Media



EACH ONE
TEACH ONE E.V.

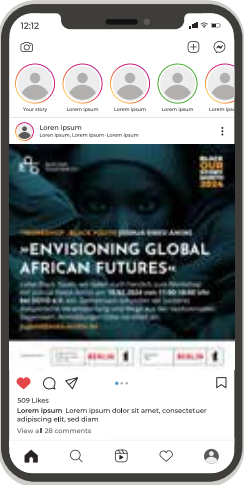
BLACK
OUR
STORY
MONTH
2025



BLACK OURSTORY MONTH 2025 . KAMPAGNE . LOGO-DESIGN



BLACK OURSTORY MONTH 2023/24 . KAMPAGNE . LOGO-DESIGN

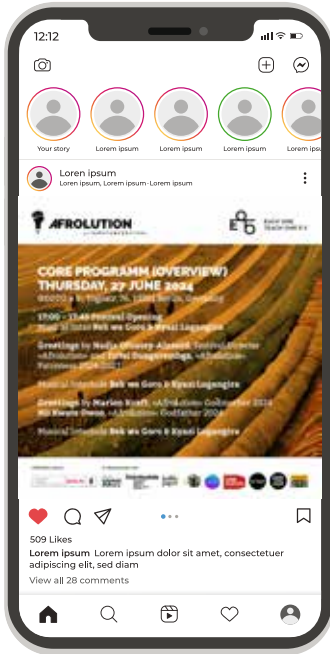
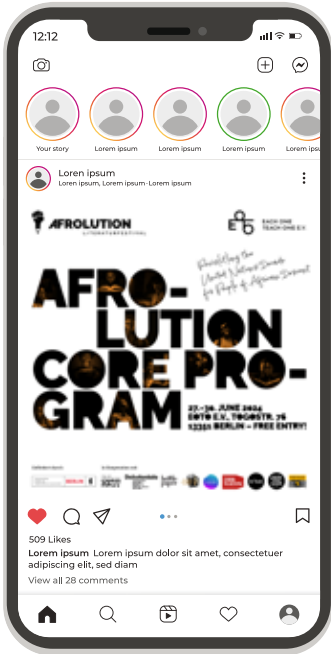
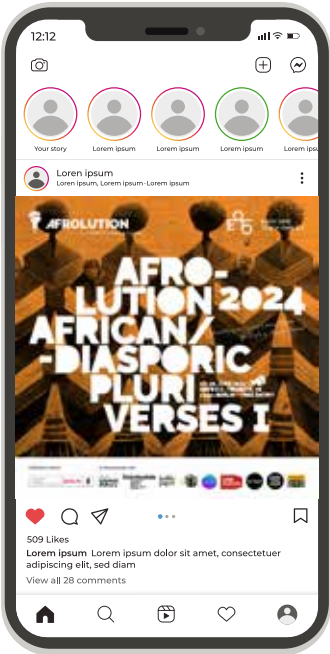
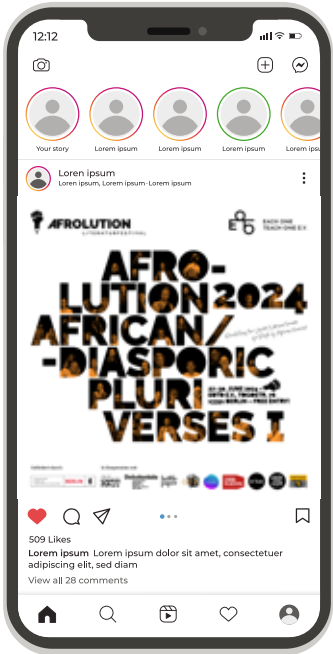


Each One Teach One (EOTO) e.V.

Corporate Design . Kampagne . Website . Social Media



AFROLUTION FESTIVAL 24 . KAMPAGNE . ART DIRECTION

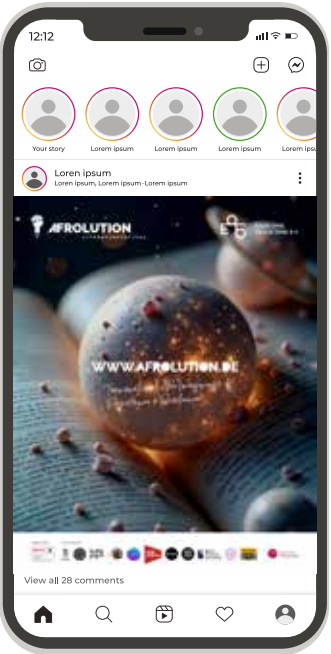
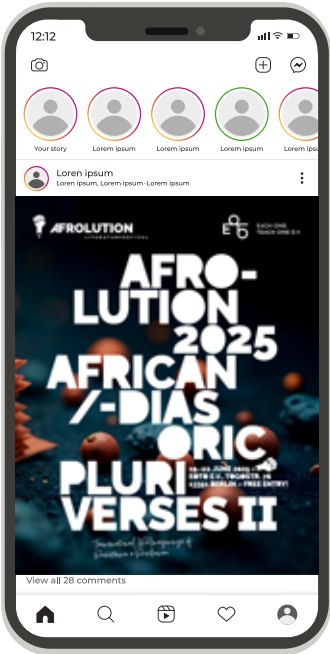


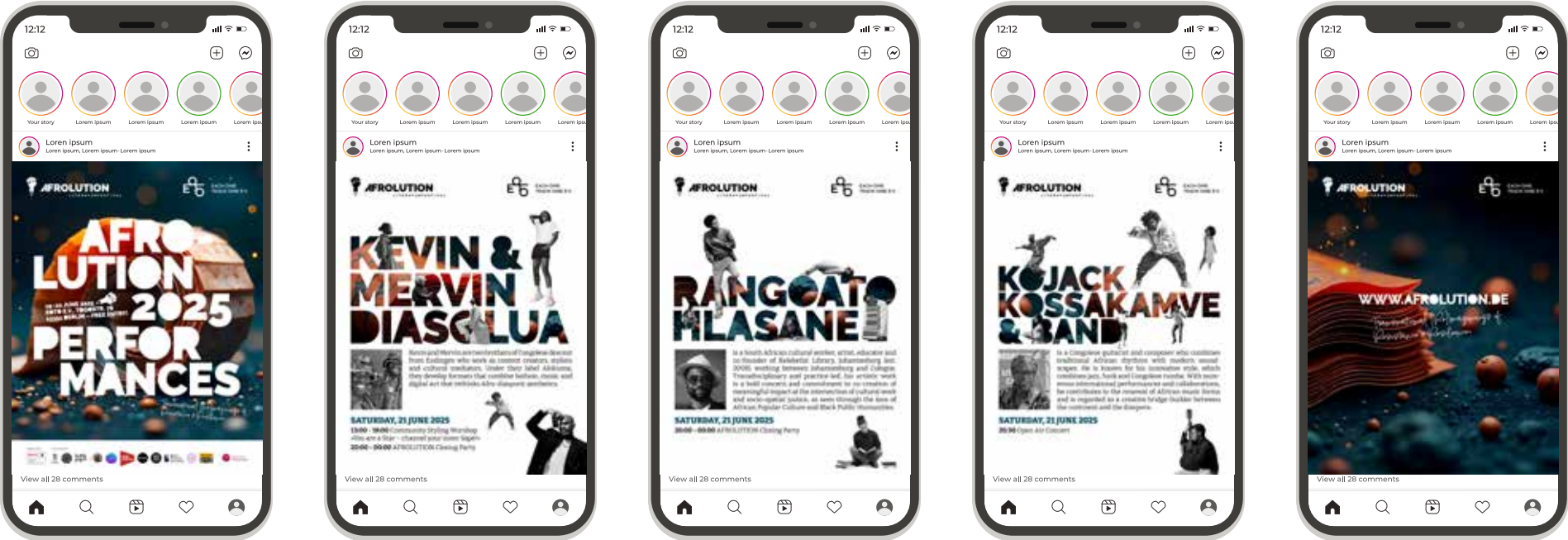
Each One Teach One (EOTO) e.V.

Corporate Design . Kampagne . Website . Social Media



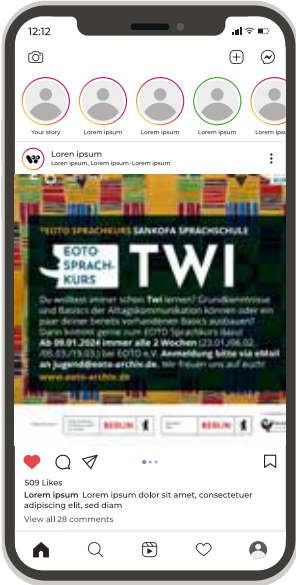
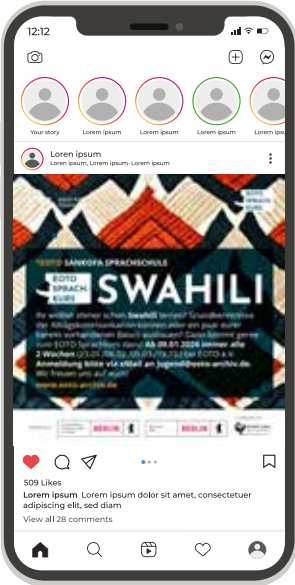
AFROLUTION FESTIVAL 2025 . KAMPAGNE . ART DIRECTION





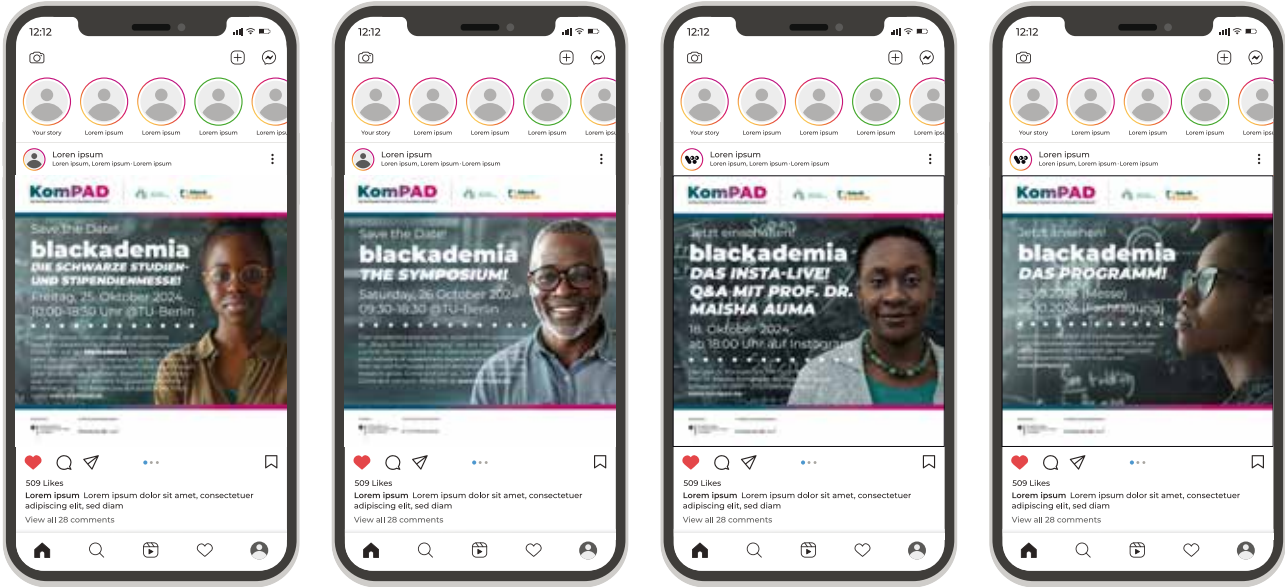
AFROLUTION FESTIVAL 2025 . KAMPAGNE . ART DIRECTION

EOTO
SPRACH-
KURS





W



KOMPAD BLACKADEMIA . LOGO-DESIGN . KAMPAGNE

MARKET

KINDERWELTEN

Institut für diskriminierungskritische Bildung und Beratung



KINDERWELTEN

Institut für diskriminierungskritische Bildung und Beratung

INSTITUT KINDER- WELTEN

GT PRESSURA BLACK EXT. REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890

Georgia Regular (Microsoft True Core Font)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890

DAS GRID SYSTEM

Der Gestaltungsraster, auch der typografische Raster, das Rastersystem oder auf Englisch auch Grid genannt, ist ein Ordnungssystem in der visuellen Kommunikation, das als Hilfskonstruktion die Organisation von grafischen Elementen auf einer Fläche oder in einem Raum erleichtert.

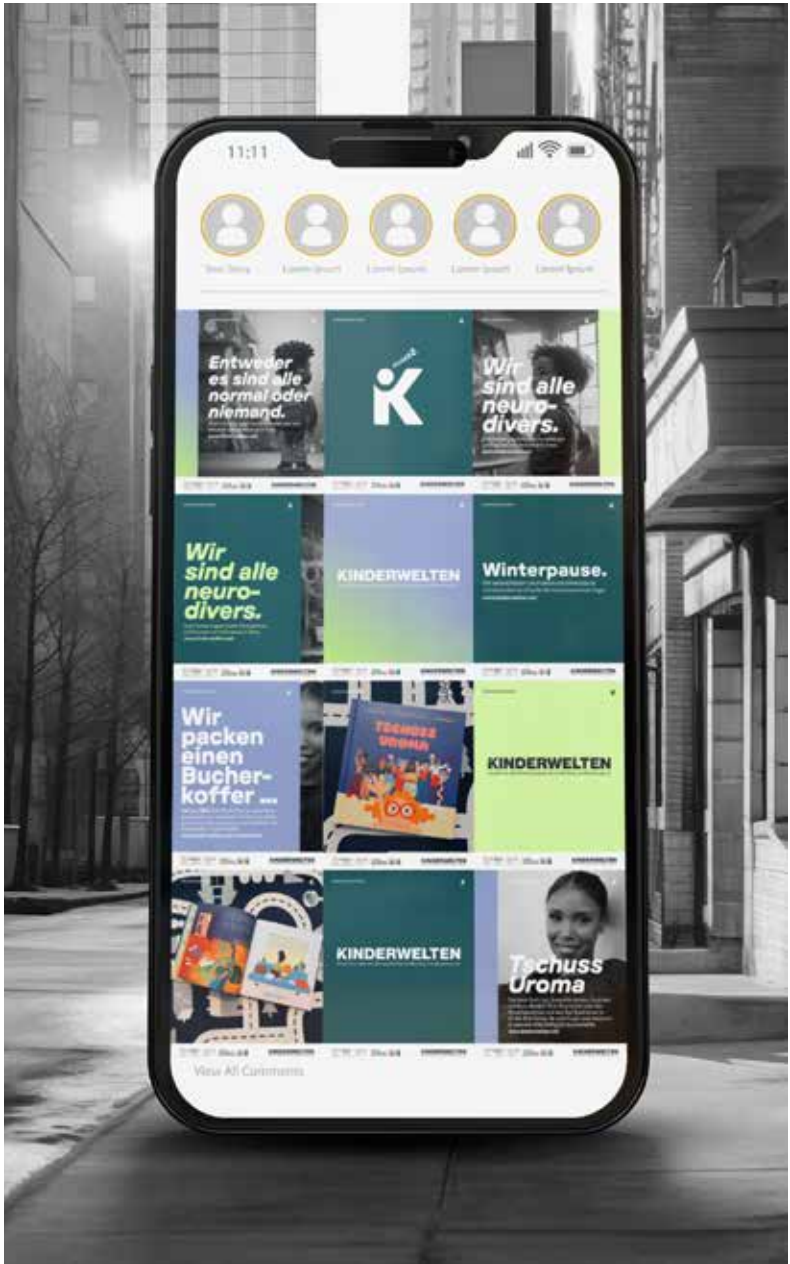
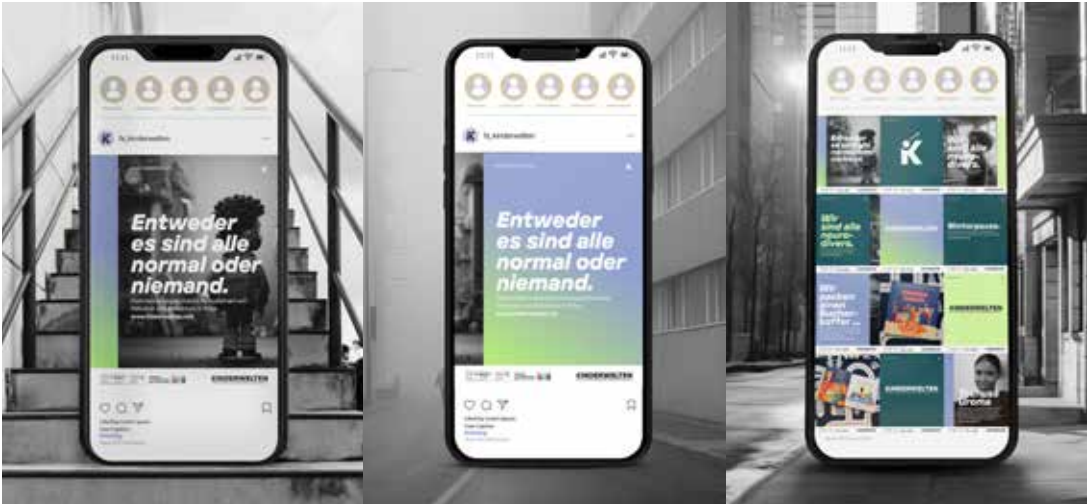
Ein Gestaltungsraster wird zur visuellen Problemlösung diverser Aufgaben verwendet. Er soll eine planerische Geschlossenheit mit Transparenz und Klarheit in einer gestalterischen Ordnung gewährleisten, was das Erfassen von Inhalten fördert. So kann nicht nur schneller und einfacher gelesen werden, sondern Information können auch besser verstanden werden.



Posts	Print Poster	Stationary	Print Package	Online	Publikation
Markenname <i>Headline.</i> Subline. (CAPTION) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. enim. Absender . Call to Action	Markenname <i>Headline.</i> Subline. Anschrift . Kontaktdaten (CAPTION) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus	Name . Anschrift . Kontaktdaten Markenname (BRIEFTEXT) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus nase tur ridicu-	Markenname <i>Headline.</i> Subline. Anschrift . Kontakt (ZITAT) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur Absender . Call to Action	Markenname <i>Headline.</i> Subline. Anschrift . Copytext (HIGHLIGHTS) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur Absender . Call to Action	Markenname <i>Headline.</i> Subline. Anschrift . Copytext (ZITAT) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur Absender . Call to Action

MARKEN-KONZEPT
ANDREW FYNCONTRY-DE BANA
KINDERWELTEN

Typografische Hierarchie









AFROFUTURISMUS



BLACK UNIVERSE



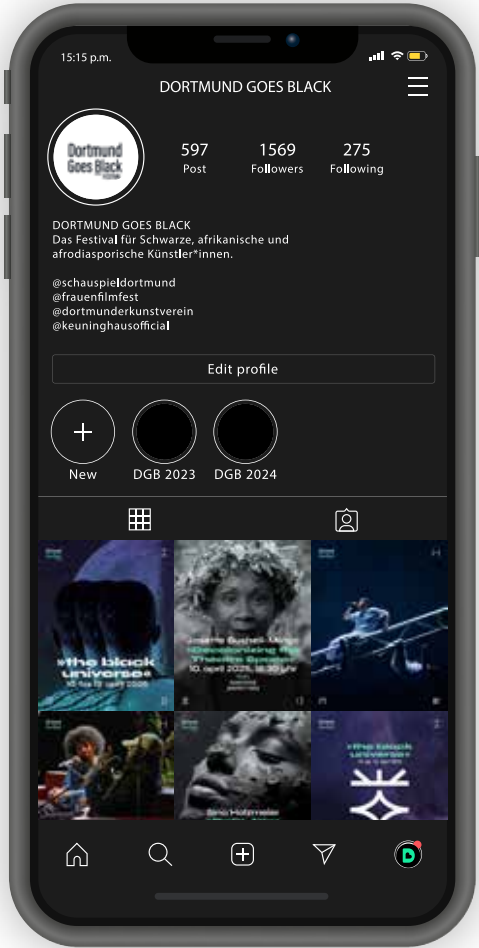
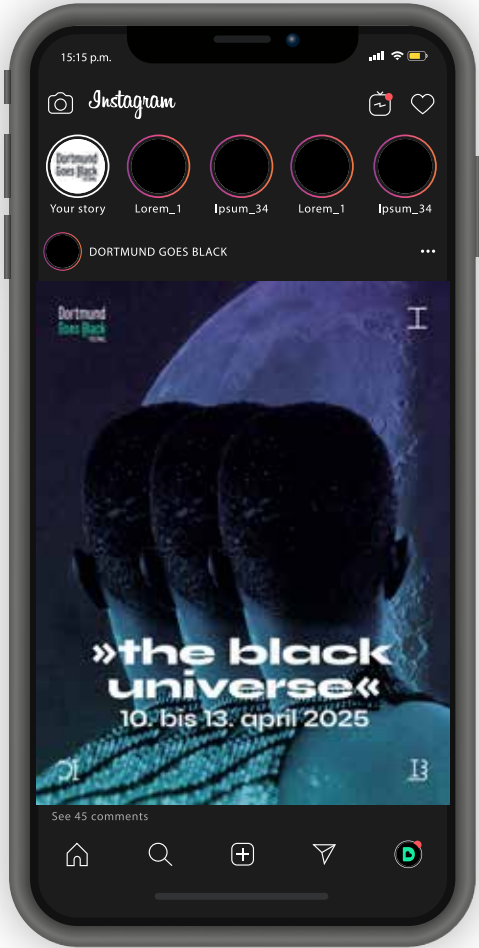
← VERBINDUNG →

← VERBINDUNG →



prophet

DORTMUND GOES BLACK @Freelance Schauspiel Dortmund
Logo . CI . Kampagne . Poster . Social Media



DORTMUND GOES BLACK @Freelance Schauspiel Dortmund
Logo . CI . Kampagne . Poster . Social Media



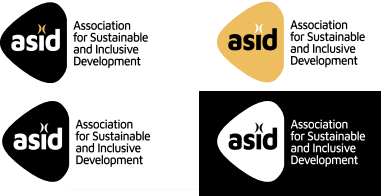


Brand Standards Map
Version 1.0

- 1.0 Signet
- 1.1 Corporate Brand



1.2 Corporate Brand Variations



1.3 Corporate Brand – Don'ts



1.4 Corporate Brand Variations secondary



2.0 Colors

Primary Colors		Secondary Colors - Regional - Accentual	
YELLO C7 M28 Y70 K0 R128 G100 B169 #eebc5f PRIMARY	GREY K100 RO G0 B0 #000000 SECONDARY	EUROPE C78 M14 Y58 K0 R30 G157 B130 #1e9d82 TRITARY	AFRICA C40 M46 Y87 K0 R245 G155 B40 #5fee75 TRITARY
50%	50%	50%	50%
Secondary Colors			
Schwarz C0 M0 Y0 K100 RO G0 B0 #000000			

Hello ASID Europe e.V.
This is your corporate identity or CI for short (from corporation for company and identity for identity) The CI is the totality of characteristics that distinguish a company and set it apart from other companies.
The concept of CI is based on the assumption that companies as social systems are perceived like persons and can act similarly. Thus, its identity could be conveyed with a strategy of consistent action, communication and visual appearance.

- 3.0 Typografie
- 3.1 Typografie Unternehmensmarke (Headlines only)

Patua One Regular

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Vv
Ww Xx Yy Zz

Patua One is a slab serif text type designed for use in small sizes. It has low contrast and strong serifs and is intended to generate visual impact. Its thick serifs are curved to provide it with a touch of smoothness and gesture.

Free for commercial use. Designed by Latinotype. The font is licensed under SIL Open Font License. The font is free for both personal and commercial usages, modification and distribution. In doubt please refer to the readme file in the font package or contact the designer directly from latinotype.com. The font is also a webfont at Google Fonts.

3.2 Typografie Unternehmensmarke (Sublines/Copytext)

Maven Pro Medium (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Vv
Ww Xx Yy Zz

Maven Pro is a sans-serif typeface with unique curvature and flowing rhythm. Its forms make it very distinguishable and legible when in context. It blends styles of many great typefaces and is suitable for any design medium. Maven Pro's modern design is great for the web and fits in any environment.

Its been designed by Joe Prince. The font is licensed under SIL Open Font License. The font is free for both personal and commercial usages, modification and distribution. The font is also a webfont at Google Fonts.

3.3 Typografie Laufschrift (Stationary copy use only)

Miller Text Roman

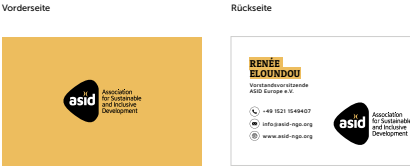
Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Vv
Ww Xx Yy Zz

The Miller is eine Barock-Antiqua-Schrift von Matthew Carter. Sie ist eine Neutinterpretation der Scotch Roman - eines Schriftstils, der Anfang des 19. Jahrhunderts geprägt wurde. Insbesondere im anglo-amerikanischen Raum ist die Miller eine beliebte Schrift für den Zeitungs- und Magazinsatz. Die Kapitälchen sind in Einzelschnitte ausgelagert.

- 4.0 Stationary & Social Media
- 4.1 Briefbogen DIN A4 Europe



4.3 Businesscard - Mitarbeiter

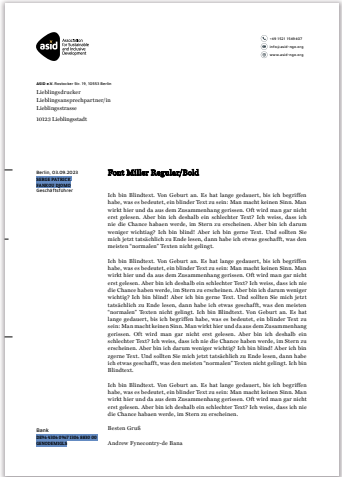


4.5 Social Media Instagram 1080x1080 px

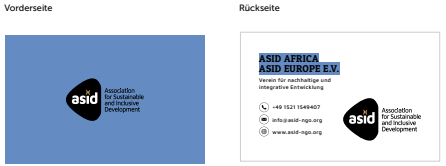


Visuals: AI-generated via Freepik.com

4.2 Briefbogen DIN A4 Africa

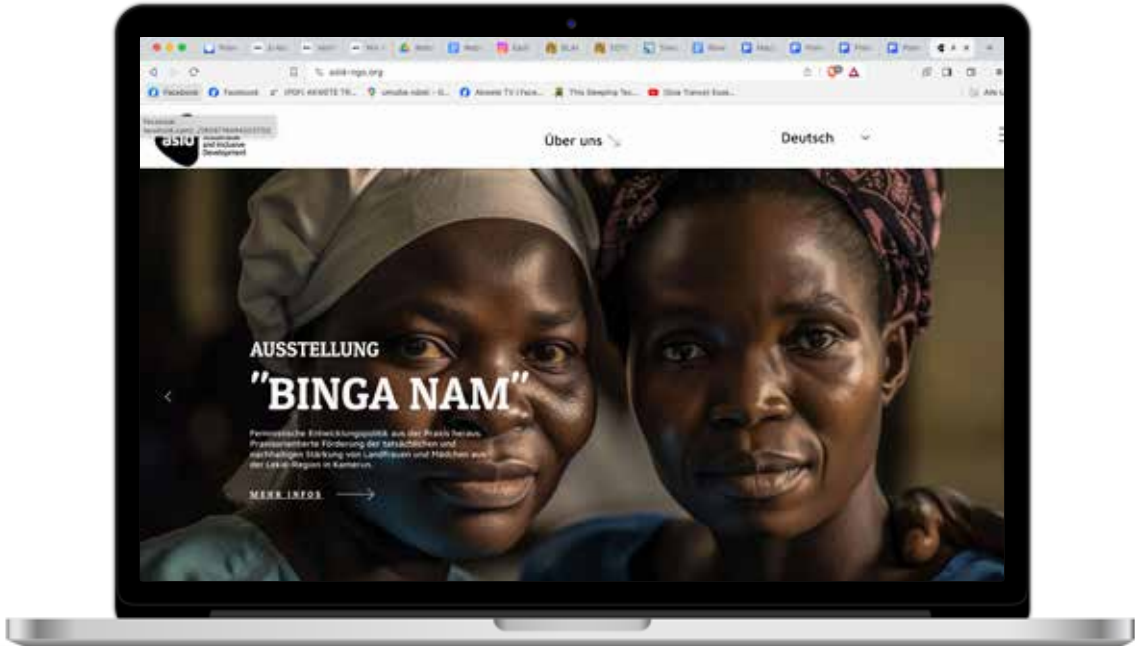
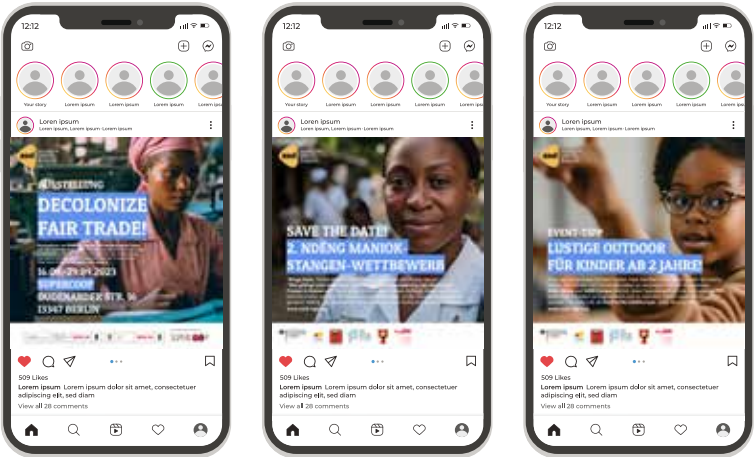


4.4 Businesscard Allgemein



4.6 Social Media Instagram 1920x1080 px





SOCIAL MEDIA KAMPAGNE . WEBSITE



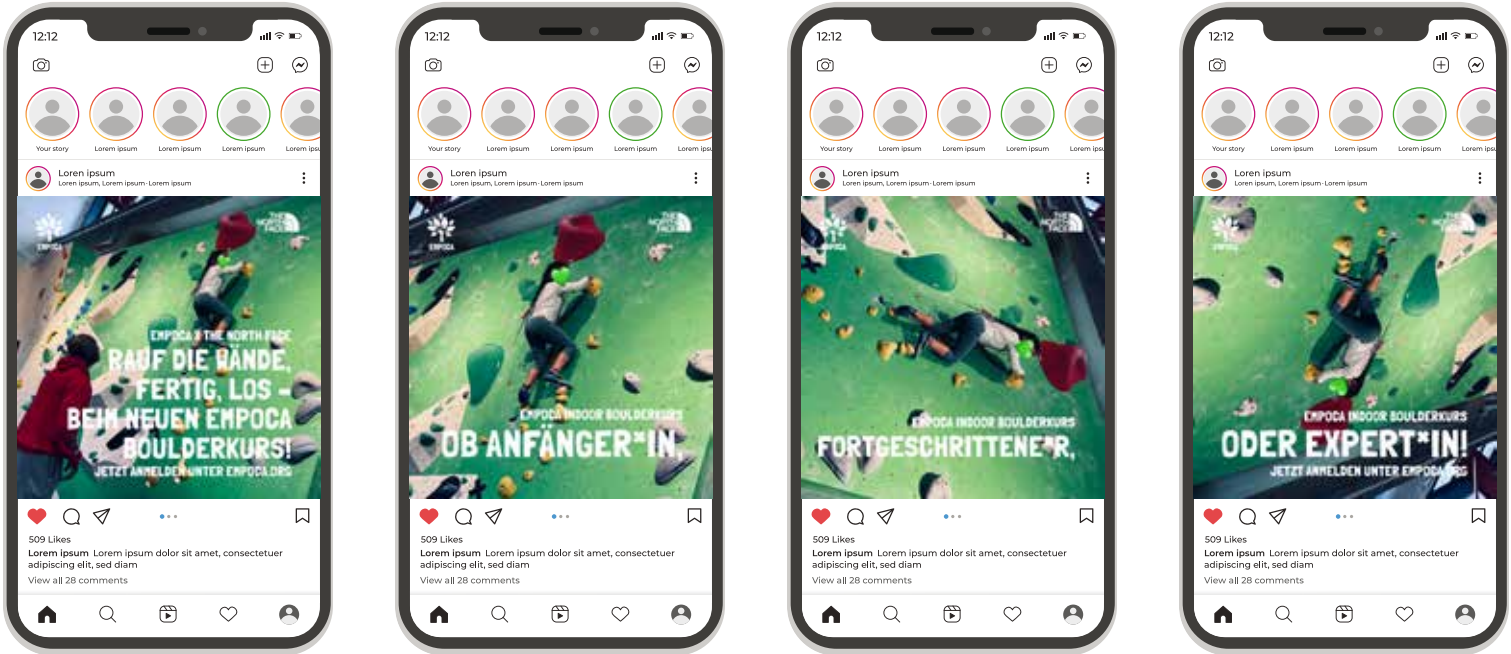
PRIMARY

Fokus auf drei Farben als Primärfarben
im Corporate Design. Gelb als Akzentfarbe

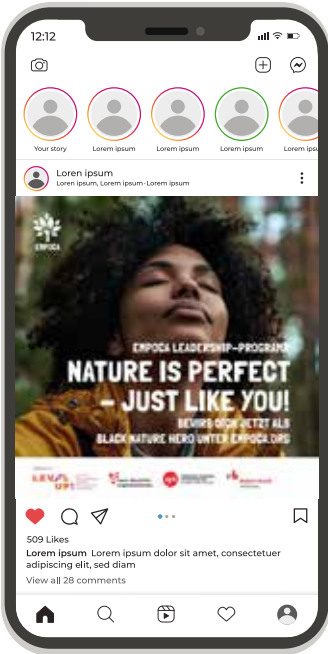
SECONDARY

Nutzung weiterer Farben als
Sekundärfarben im Corporate Design

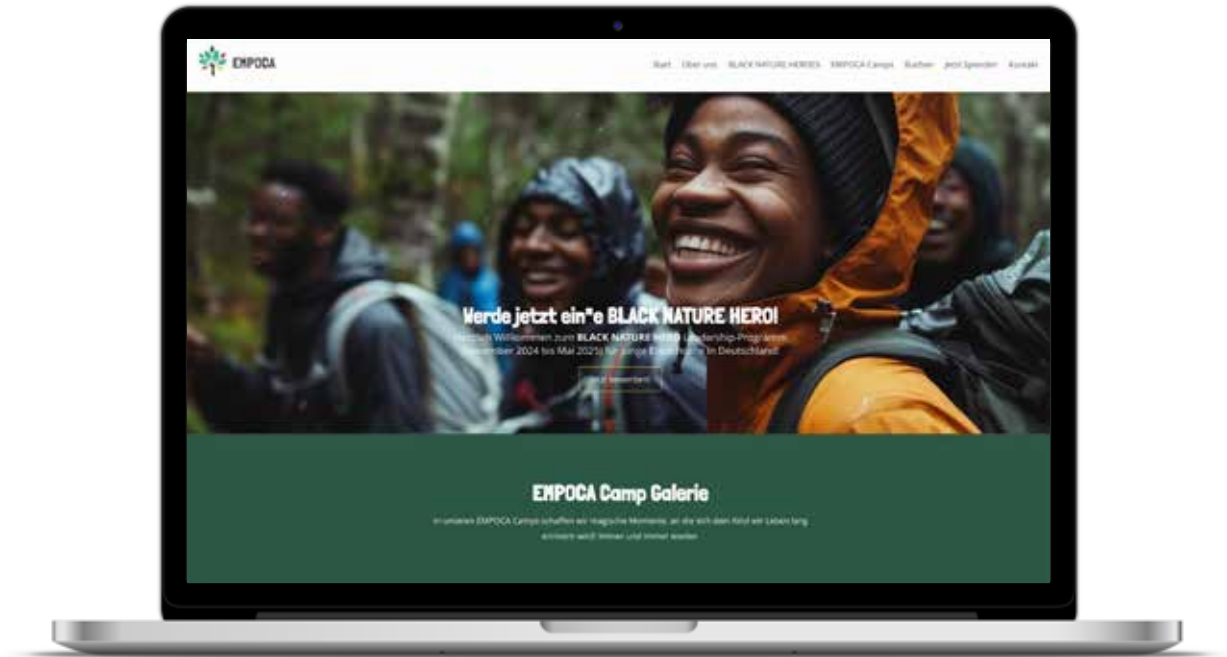




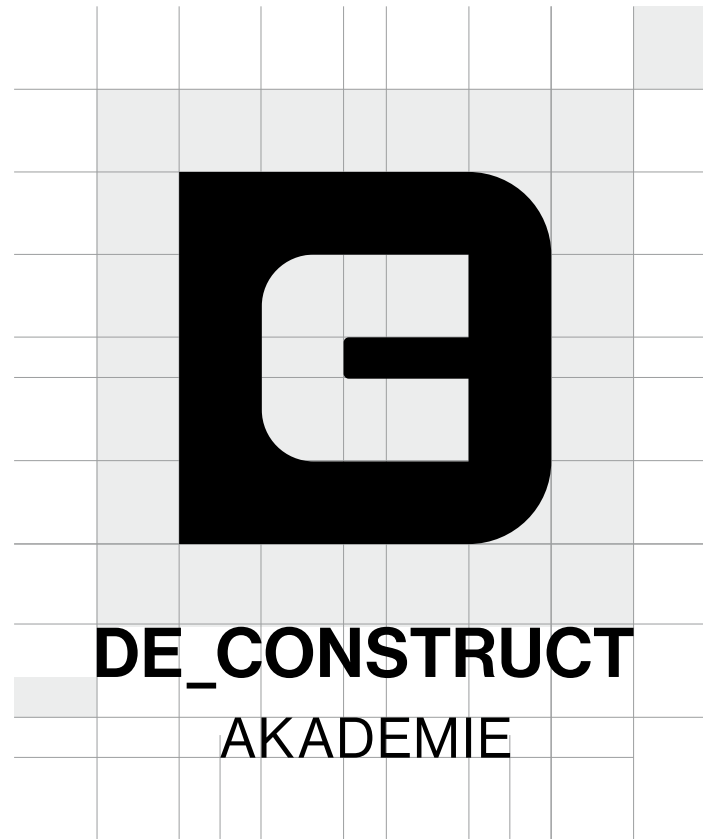
INDOOR-BOULDER x THE NORTH FACE . KAMPAGNE



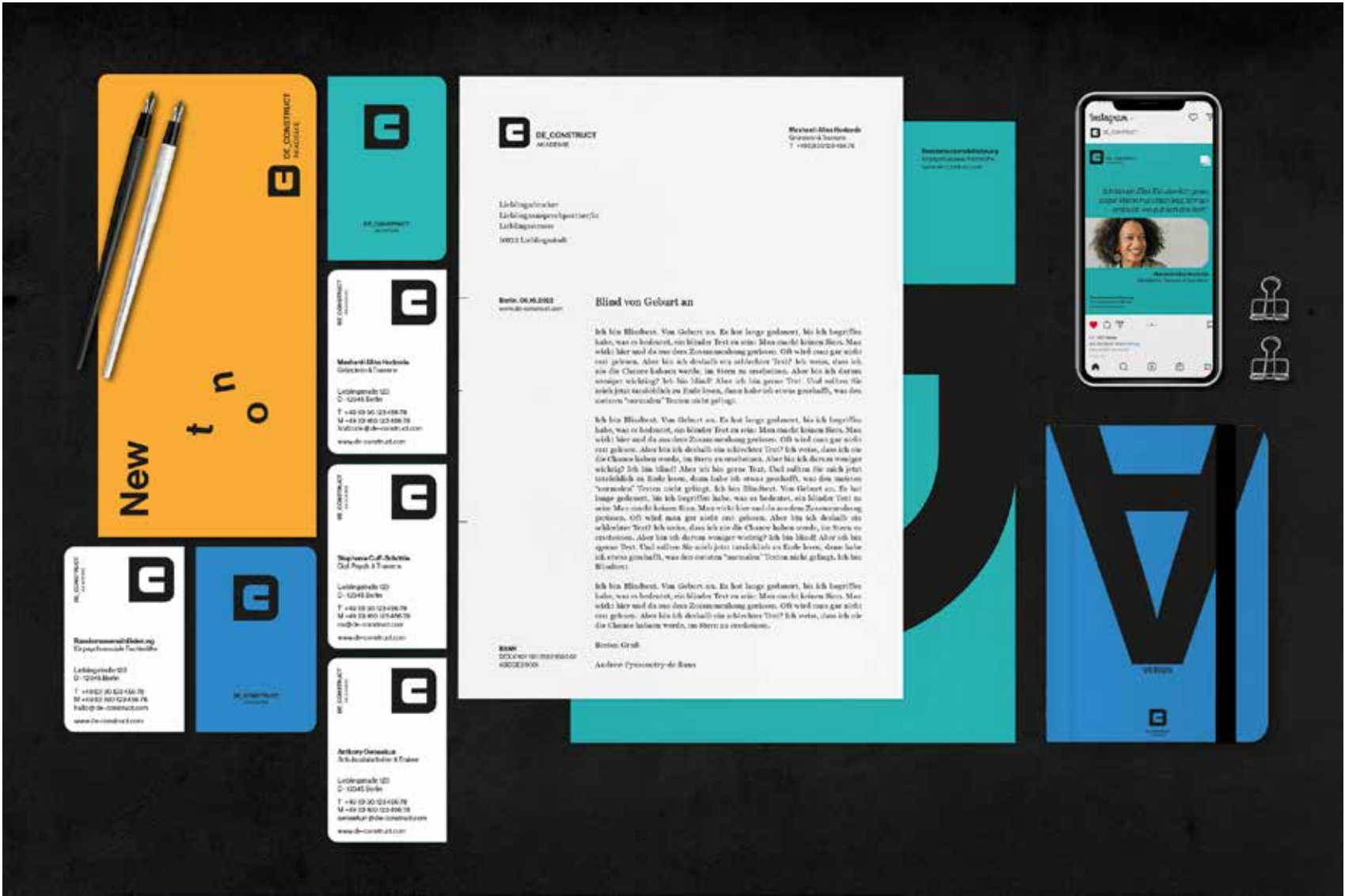
BLACK NATURE HEROES . KAMPAGNE

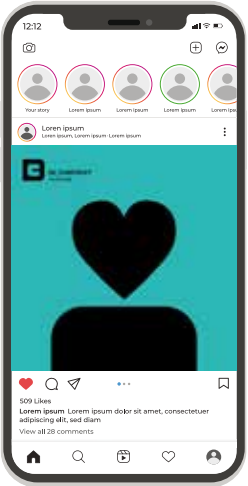
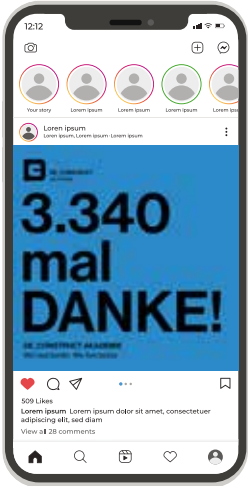
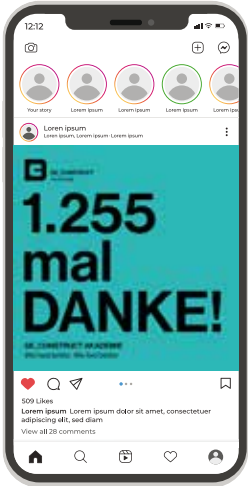
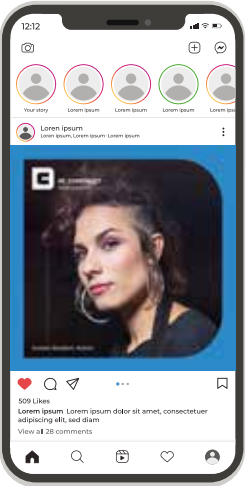
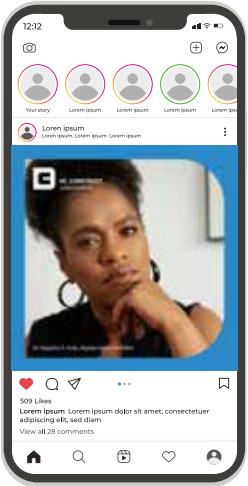
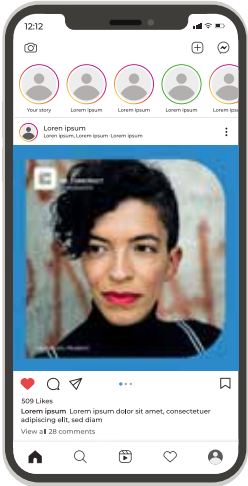
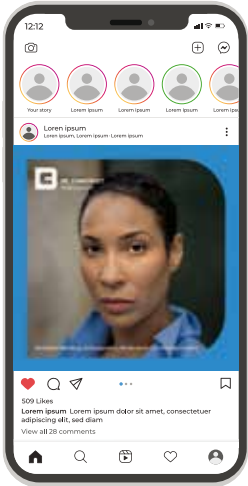
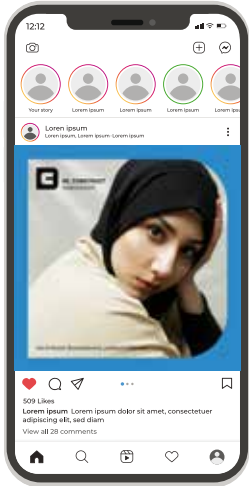


WEBSITE



We heal better. We feel better.





BLACK DADS GERMANY @Freelance

Markenentwicklung . Konzeption . Markenführung

B **BLACK**
DADS
GERMANY

CONNECT – EMPOWER – CELEBRATE

Brand Standards Map
Version 1.0

1.0 Signet

1.1 Unternehmensmarke



1.2 Unternehmensmarke Variationen (Projekte)



1.3 Signet Farbvarianten - Sonderfälle



1.4 Unternehmensmarke Variation sekundär (ohne Claim)



1.5 Do's and Don'ts



2.0 Farben

Primärfarben



Sekundär



Signalfarbe



Hallo BLACK DADS GERMANY!

Dies ist eure Corporate Identity oder kurz CI (von engl. corporation für „Gesellschaft“, „Firma“ und identity für „Identität“). Die CI ist die Gesamtheit der Merkmale, die ein Unternehmen kennzeichnen und es von anderen Unternehmen unterscheiden. Strategie konsistenten Handelns, Kommunizierens und visuellen Auftretens vermitteln.

3.0 Typografie

3.1 Typografie Unternehmensmarke (Headlines - Projektbezeichnungen)

Lust Display Didone

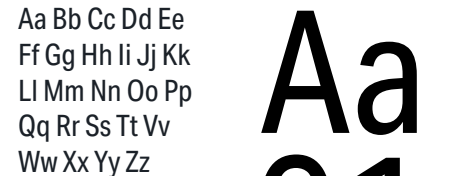


LUST - Neil Summerour ist Schriftdesigner, Lettering-Künstler, Kalligraf und Designer, aus in Georgia, USA. Er hat über 60 Schriftfamilien veröffentlicht und zahlreiche benutzerdefinierte Schriften für Kunden auf der ganzen Welt erstellt.

Die Originalvorlagen der Lust wurden komplett neu gezeichnet, erweitert und auf Kundenwunsch um eine neue optische Größe ergänzt. Lust verfügt nun über 6 statt der ursprünglichen 4 Schriftarten: Standard, Display, Fine und ergänzende Italics. Der Zeichensatz wurde ebenfalls erweitert und enthält nun mehr OpenType-Funktionen.

3.2 Typografie Unternehmensmarke (Sublines/Copytext)

Aktiv Grotesk CD Regular



AKTIV GROTESK - Aktiv Grotesk nimmt eine maßgebliche, aber neutrale Position ein, die jede Botschaft unterstützt, ohne sie zu überlagern. Eine flexible und vielfältige Familie von 24 Stilen mit passenden Kurschriften, von Hairline bis Black.

Dalton Maag ist ein 1991 gegründetes Schrift-Design-Studio. Sie arbeiten mit Designern und Branding-Spezialisten weltweit zusammen, damit jeder seine idealen typografischen Ausdrucksmöglichkeiten findet - von der Logotypenoptimierung und Schriftlizenzierung bis hin zur Erstellung individueller Schrift-Suiten.

3.3 Typografie Laufschrift (Stationary copy use only)

Miller Text Roman



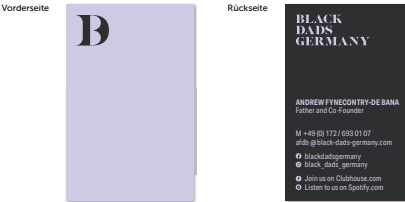
Die Miller ist eine Barock-Antiqua-Schrift von Matthew Carter. Sie ist eine Neuinterpretation der Scotch Roman - eines Schriftstils, der Anfang des 19. Jahrhunderts geprägt wurde. Insbesondere im anglo-amerikanischen Raum ist die Miller eine beliebte Schrift für den Zeitungs- und Magazinsatz. Die Kapitälchen sind in Einzelschnitte ausgelagert.

4.0 Stationary - Print

4.1 Briefbogen DIN A4 Offsetdruck (einseitig)



4.3 Businesscard - Founder/Co-Founder



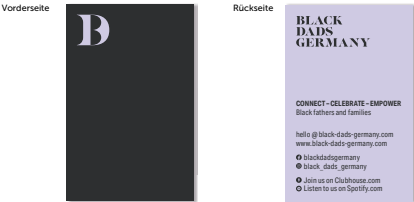
4.5 Complimentcards DIN Lang (Vorderseite)



4.2 Print Anzeigen, Verschiedene Formate



4.4 Businesscard Allgemein



BLACK PARENTS GERMANY @Co-Gründer . Freelance

Markenentwicklung . Konzeption . Markenführung . Logo-Design





Black
Parents
Germany



+49 123 45 67 89 0



hello@blackparents.de



www.blackparentz.de

Black Parents Germany · Lieblingsstraße 00 · 10000 Berlin

Liebingsdrucker

Liebingsansprechpartner/in

Liebingsstrasse

10123 Liebingsstadt

Berlin, 07.10.2024

Andrew Fynecontry

Father and Founder

Font Kepler Std Display

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance habaen werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten "normalen" Texten nicht gelingt.

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin zgerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten "normalen" Texten nicht gelingt. Ich bin Blindtext.

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance habaen werde, im Stern zu erscheinen.

Besten Gruß

Andrew Fynecontry

Bank

DEXX 1101 1101 2622 1500 02

ABCDEB1XXX



Black
Parents
Germany

Andrew Fynecontry

Father and Founder

Liebingsstraße 23a

D - 12345 Berlin

M +49 (0) 176.12 34 56 78

andrew@blackparents.de

www.blackparents.de



Black
Parents
Germany

It needs a **community**

to raise a black child

instagram.com/
blackparentsgermany

M +49 (0) 176.12 34 56 78

hello @blackparents.de

www.blackparents.de



Black
Parents
Germany

Black
Parents
Germany

Andrew Fynecontry

Father and Founder

Liebingsstraße 23a

D - 12345 Berlin

M +49 (0) 176.12 34 56 78

andrew@blackparents.de

www.blackparents.de



Black
Parents
Germany

Black
Parents
Germany

Andrew Fynecontry

Father and Founder

Liebingsstraße 23a

D - 12345 Berlin

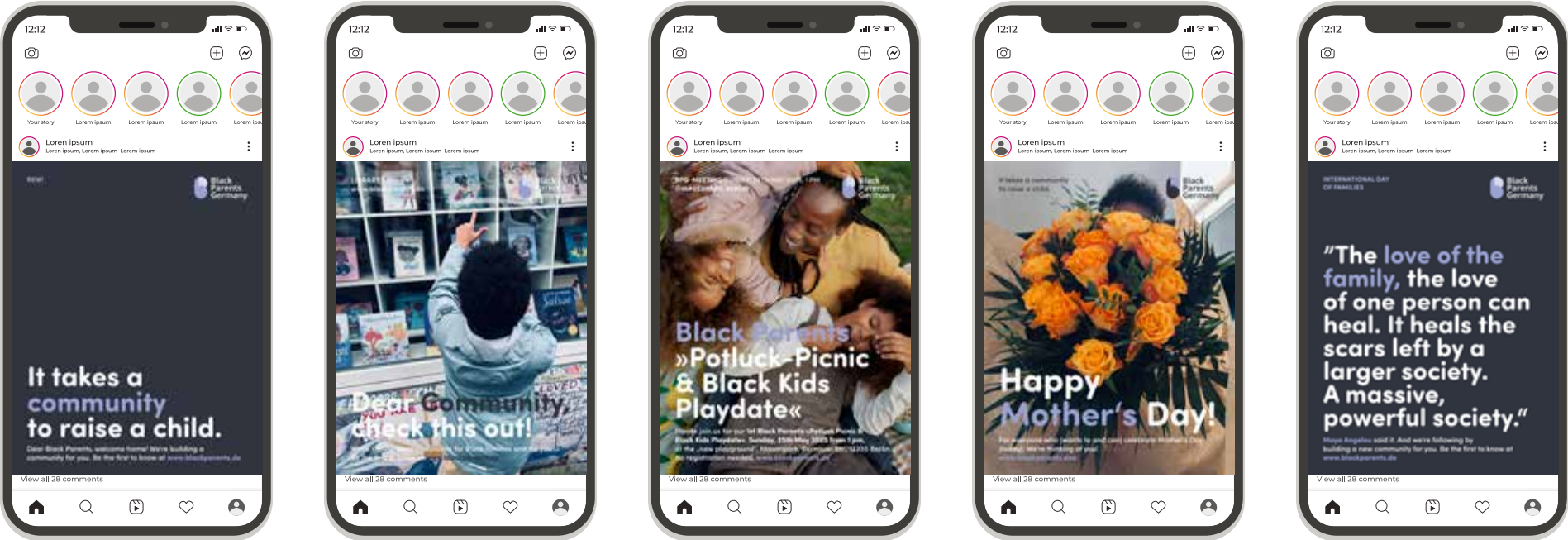
M +49 (0) 176.12 34 56 78

andrew@blackparents.de

www.blackparents.de

REMINISZENZ





EVENTS . WE IN PROGRESS

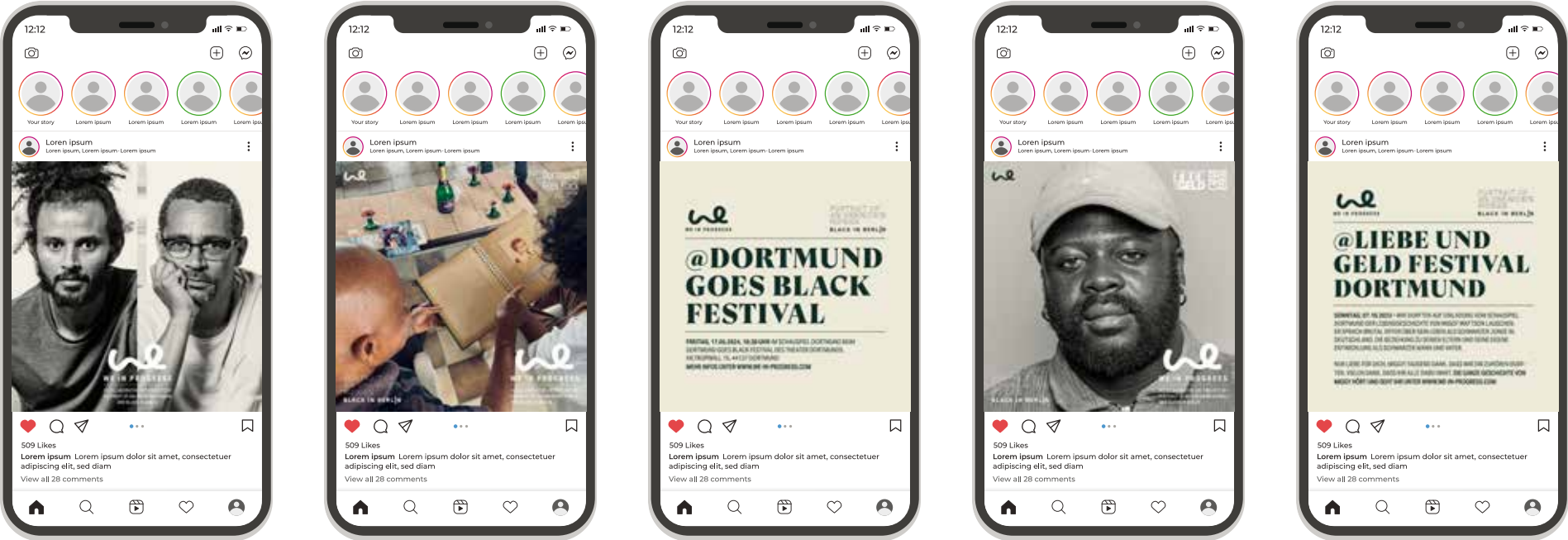
WE IN PROGRESS @Co-Gründer

Markenentwicklung . Corporate Identity . Website . Kampagnen . Social Media . Events





WEBSITE



EVENTS . WE IN PROGRESS

THE RADICALS @Co-Gründer

Markenentwicklung . Corporate Identity . Website . Kampagnen . Social Media . Events

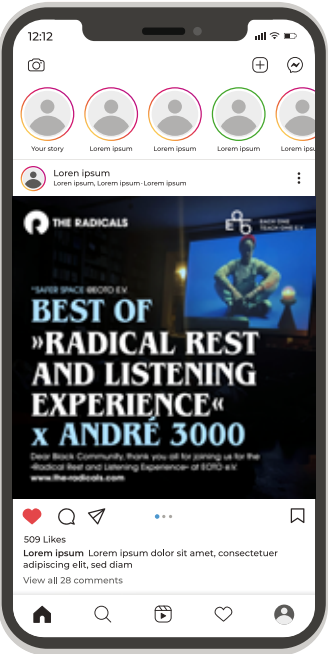
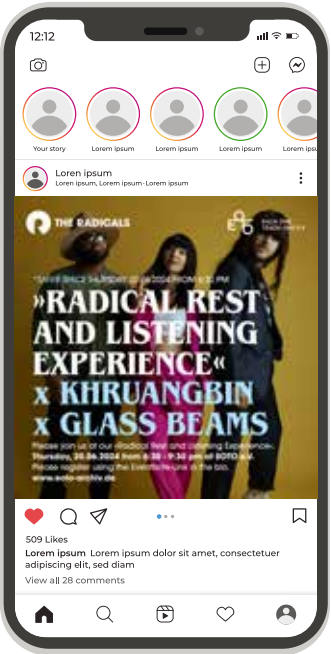
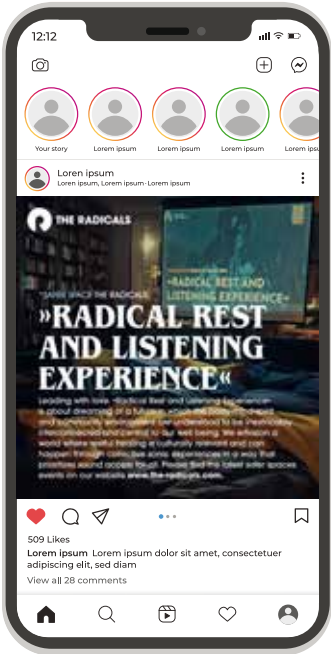


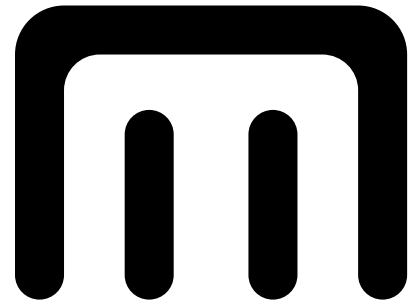
THE RADICALS

Radical Rest and Listening Experience



THE RADICALS





POWER ME

Stärkung von Kindern gegen Rassismus!



POWER ME



POWER ME



POWER ME

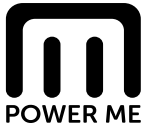


POWER ME

Brand Standards Map
Version 1.0

1.0 Signet

1.1 Unternehmensmarke



1.2 Unternehmensmarke Variationen (Claim)

Stärkung von Kindern gegen Rassismus
www.powermeberlin.de

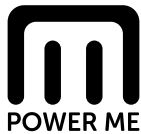


Stärkung von Kindern gegen Rassismus
www.powermeberlin.de

1.3 Signet Farbvarianten



1.4 Unternehmensmarke Variation sekundär (Claim)



Stärkung von Kindern gegen Rassismus
www.powermeberlin.de

2.0 Farben

Primärfarben



Sekundärfarben



Lila Alternativen (Druck)



Hallo POWER ME!

Dies ist eure Corporate Identity oder kurz CI (von engl. corporation für „Gesellschaft“, „Firma“ und identity für „Identität“). Die CI ist die Gesamtheit der Merkmale, die ein Unternehmen kennzeichnen und es von anderen Unternehmen unterscheiden.

Das Konzept der CI beruht auf der Annahme, dass Unternehmen als soziale Systeme wie Personen wahrgenommen werden und ähnlich handeln können. Somit ließe sich seine Identität mit einer Strategie konsistenten Handelns, Kommunizierens und visuellen Auftretens vermitteln.

3.0 Typografie

3.1 Typografie Unternehmensmarke (Headlines only)

Museo Sans Rounded 700 (900/1000)



MUSEO – und alles begann mit meiner Liebe zum „U“. Dieser Großbuchstabe U erschien mir als Bild in einem Tagtraum, in dem sich die beiden Stiele zu Halbserien krümmen. Museo ist eine bemerkenswerte Halbserienfamilie mit einfachen, offenen Formen und sehr originellen Details.

3.2 Typografie Unternehmensmarke (Sublines/Copytext)

Museo Sans 500 (700)



MUSEO – und alles begann mit meiner Liebe zum „U“. Dieser Großbuchstabe U erschien mir als Bild in einem Tagtraum, in dem sich die beiden Stiele zu Halbserien krümmen. Museo ist eine bemerkenswerte Halbserienfamilie mit einfachen, offenen Formen und sehr originellen Details.

3.3 Typografie Laufschrift (Stationary copy use only)

Miller Text Roman



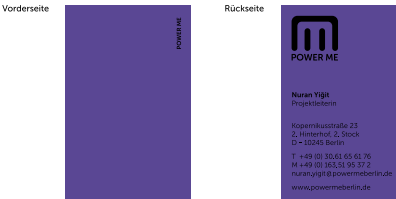
Die Miller ist eine Barock-Antiqua-Schrift von Matthew Carter. Sie ist eine Neuinterpretation der Scotch Roman – eine Schriftfamilie, der Anfang des 19. Jahrhunderts geprägt wurde. Insbesondere im anglo-amerikanischen Raum ist die Miller eine beliebte Schrift für den Zeitungs- und Magazinsatz. Die Kapitälchen sind in Einzelschritte ausgelagert.

4.0 Stationary

4.1 Briefbogen DIN A4 eMail Versand



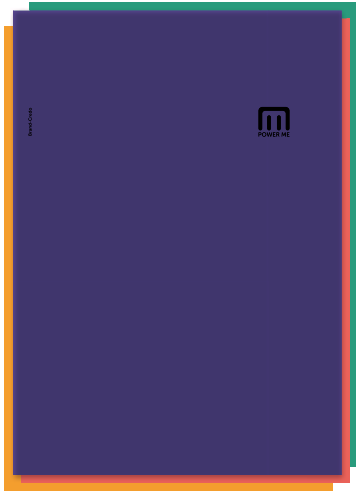
4.3 Businesscard . Projektleitung/Mitarbeiter



4.5 Complimentcards DIN Lang (Vorderseite)



4.2 Briefbogen DIN A4 Offsetdruck (Rückseite - versch. Farben)

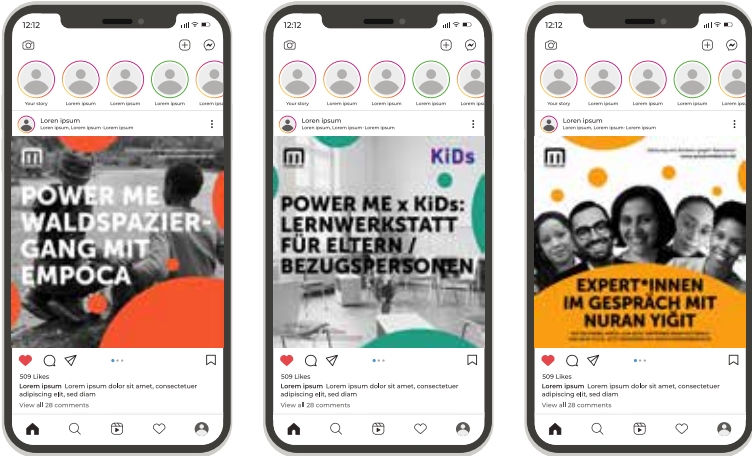


4.4 Businesscard Allgemein



4.5 Complimentcards DIN Lang (Rückseite)





TESTIMONIAL-KAMPAGNE . DE_CONSTRUCT AMBASSADORS

WAS IHR NICHT SEHT @Freelance

Logo . Claim . Corporate Identity . Corporate Design



WAS IHR NICHT SEHT

Hinsehen » Handeln » Helfen



WAS IHR NICHT SEHT



WAS IHR NICHT SEHT

Hinsehen » Handeln » Helfen



WAS IHR NICHT SEHT



WAS IHR NICHT SEHT

Hinsehen » Handeln » Helfen

WAS IHR NICHT SEHT

NEUE HAAS GROTESK BOLD & ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890

Georgia Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890

DAS GRID SYSTEM

Der Gestaltungsraster, auch dertypografische Raster, das Raster system oder auf Englisch auch Grid genannt, ist ein Ordnungssystem in der visuellen Kommunikation, das als Hilfskonstruktion die Organisation von grafischen Elementen auf einer Fläche oder in einem Raum erleichtert.

Ein Gestaltungsraster wird zur visuellen Problemlösung diverser Aufgaben verwendet. Es soll eine planerische Geschlossenheit mit Transparenz und Klarheit in einer gestalterischen Ordnung gewährleisten, was das Erfassen von Inhalten fördert. So kann nicht nur schneller und einfacher gelesen werden, sondern Information können auch besser verstanden werden.

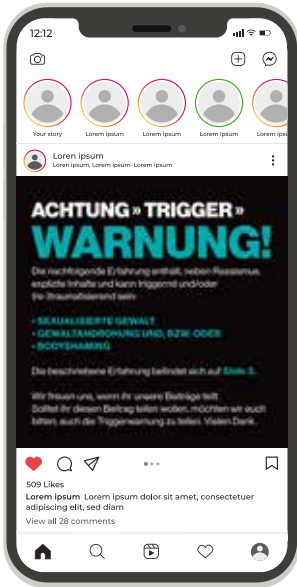


Posts	Print/Poster	Stationary	Print/Package	Online	Posts
„Zu Schulzeiten hat mein Sozialkundelehrer ständig behauptet, dass mein Vater, der aus Mosambik kommt, ein Afro-amerikaner sei. Er wollte immer mit mir herumdiskutieren.“	MARKENNAME Headline. Subline. Anschrift. Kontaktdaten (ZITAT) „Ich bin Blindtext. Von Geburten. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein.“ Absender. Positionierung Verortung Papa Schwarz . Mosambik Mama Weiß . Deutschland	Name. Anschrift. Kontaktdaten MARKENNAME (BRIEFTEXT) Ich bin Blindtext. Von Geburten. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man garnicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb	MARKENNAME Headline. Subline. Anschrift. Kontaktdaten (ZITAT) „Ich bin Blindtext. Von Geburten. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein.“ Absender. Positionierung Verortung	Marken-Konzept: Hinsehen » Handeln » Helfen WAS IHR NICHT SEHT	Marken-Konzept: Hinsehen » Handeln » Helfen WAS IHR NICHT SEHT

Andrew Fynecontry-de Bana
Marken-Konzept: Hinsehen » Handeln » Helfen
WAS IHR NICHT SEHT

Typografische Hierarchie





KAMPAGNE



WEIL ES GENUG MENSCHEN GIBT, DIE, DIE WEIT IN S/W SEHEN.

MULTICOLOUR POWER TO THE PEOPLE.



Die neuen Farbblaser-Multifunktionscenter von Brother.
4 in 1. Drucken, kopieren, scannen, faxen.

brother.



WEIL ES GENUG MENSCHEN GIBT, DIE, DIE WEIT IN S/W SEHEN.

MULTICOLOUR POWER TO THE PEOPLE.



Die neuen Farbblaser-Multifunktionscenter von Brother.
4 in 1. Drucken, kopieren, scannen, faxen.

brother.



WEIL ES GENUG MENSCHEN GIBT, DIE, DIE WEIT IN S/W SEHEN.

MULTICOLOUR POWER TO THE PEOPLE.



Die neuen Farbblaser-Multifunktionscenter von Brother.
4 in 1. Drucken, kopieren, scannen, faxen.

brother.





Jetzt laufen die besten TV-Serien und Filme auf bis zu 5 Geräten gleichzeitig.
Hol' dir jetzt den Stream für nur 9,99 Euro/Monat auf www.zaoza.de.

ZAOZA
So läuft das heute.



Jetzt laufen die besten TV-Serien und Filme auf bis zu 5 Geräten gleichzeitig.
Hol' dir jetzt den Stream für nur 9,99 Euro/Monat auf www.zaoza.de.

ZAOZA
So läuft das heute.



Jetzt laufen die besten TV-Serien und Filme auf bis zu 5 Geräten gleichzeitig.
Hol' dir jetzt den Stream für nur 9,99 Euro/Monat auf www.zaoza.de.

ZAOZA
So läuft das heute.



LOGOS

SCHULE GEGEN RASSISMUS

Absender



Adressat



SCHULE GEGEN RASSISMUS



GILBERT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

aaa bbb ccc ddd eee

AAA BBB CCC DDD EEE

SCHULE GEGEN RASSISMUS

Fokus

SCHULE FÜR
VIELFALT

gravity & storm

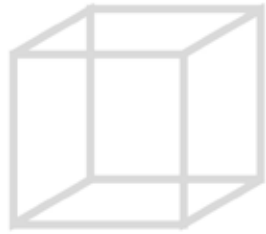
gravity & storm



gravity & storm

gravity & storm





Die 4 Wände



Die Grundform



4 Buchstaben, 4 Seiten (Wände)



+

HOME

=



Das U (You) in Hume.



Shortversion „Youm“



Longversion

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

HUME

Mr. MOM
MANMADE COMFORT FOOD

RESTAURANT SPAIN/DENMARK

YEAH
GAMES™

EA GAMES



BLACK TRANS+ FUND

BLACK TRANS+ FUND x EOTO E.V.



KIKI ITTERSCHAGEN
Conscious Storytelling

KIKI ITTERSCHAGEN (TV-AUTHOR)

o o o o eCollect.de

ECOLLECT.DE

NASTY

NASTY . SONG-LOGO

TRUTH
OR DARE

TRUTH OR DARE . DOKU-FILM

KOPF&STEINE

KOPF & STEINE GMBH

STUBBORN

STUBBORN CONSULTING

VAB

VISAGE ARTISTIQUE DU BURUNDI

VISAGE ARTISTIQUE DU BURUNDI

★ 🔧 startune
a division of leo burnett

STARTUNE . LEO BURNETT FRANKFURT/MAIN

Bepanthen®. Für eine heile Welt.

BAYER AG . CLAIM

ANDREW FYNECON- TRY-DE BANA

- Seit 1970: Auf dieser Welt.
- 1997-1999: Trainee bei Economia GmbH Hamburg.
- 1999-2001: (Junior) Art Director bei McCann in Frankfurt/Main.
- 2001-2003: Group Head Art bei Leo Burnett in Frankfurt/Main.
- 2003-2006: Senior Art Director bei JWT in Frankfurt/Main.
- 2006-2010: Freiberuflicher Junior AD, Art Director, Senior AD, CD Art.
- 2010-2013: Creative Director bei Die Botschaft New Communications GmbH in Berlin.
- Seit 2013: Freiberuflicher Junior AD, Art Director, Senior AD, CD Art.
- Seit 2020: Co-Gründer BLACK DADS GERMANY
- Seit 2023: PR-Manager at EOTO e.V.
- Seit 2024: Co-Gründer [THE RADICALS](#) . [WE IN PROGRESS](#)
- Seit 2025: Co-Gründer [Black Parents Germany](#)
- Seit 2025: PR-Manager Institut Kinderwelten e.V.

Say hello!

Andrew Fynecontry-de Bana

+49 (0)172/693 01 07 or ifyne@fynecontry.net